

Nederlandse tak Garant van start

ROSMALEN - De internationale retailorganisatie Garant Group heeft eind juni een Nederlandse tak opgericht. De naam van de nieuwe organisatie: Garant Nederland. Garant wil met zelfstandige ondernemers een samenwerkingsverband aangaan: van meubelzaken en woninginrichters, tot interieur- en slaapspecialisten. Directeur Cees de Gelder van Garant gelooft niet in een 'one size fits all'-formule en wil juist pakketten op maat samenstellen. Dat gaat niet alleen om collecties en vierkante meters, maar juist om vakkennis en communicatie. "We moeten af van productgericht denken." Garant Nederland streeft voor 2014 naar een groep van 50 deelnemende ondernemers, waarbij iedereen binnen het concept zijn eigen strategie kan bepalen. Bij de start zijn er al meer dan 30 aangesloten leden.

Sinds de start van Garant Nederland eind juni heeft Cees de Gelder al aardig wat telefoontjes ontvangen van geïnteresseerde winkeliers, leveranciers en serviceverleners. Dat bevestigt volgens de directeur dat er behoefte is aan een retailorganisatie met een andere aanpak dan anders. Bij Garant draait het om vakkennis en communicatie, licht De Gelder toe. "Of er in de winkel nu een blauwe of een gele stoel staat, dat maakt minder uit dan je denkt. Allereerst moet je de klanten motiveren om naar je winkel te komen. Daarna zijn de producten aan de beurt." Bij Garant geen kant-en-klare pakketten met een hoeveelheid vierkante meters en producten die afgenomen moeten moeten. Garant Marketing & Services Nederland is een CV, commanditaire vennootschap. Ondernemers worden niet alleen lid, maar kunnen eventueel met het verwerven van een aandeel ook daadwerkelijk participeren. Bij een aandelenpakket hoort immers zeggenschap. Het gaat om ondernemers in de woonbranche: meubelmensen, woninginrichters en interieur- en slaapspecialisten.

Door naar 50

De organisatie streeft voor 2014 naar een groep van 50 deelnemende ondernemers, waarbij iedereen binnen het concept zijn eigen strategie kan bepalen. Onder het motto: samen de voordelen, zelfstandig de invulling. Het kantoor van deze vers opgerichte club is in Rosmalen, momenteel met drie medewerkers. Volgens

een bericht van de organisatie allemaal met 'gedegen kennis' van de meubelbranche.

Garant Group is al meer dan twintig jaar internationaal actief, momenteel in 19 landen. Het van origine in 1957 opgerichte Duitse Garant is de snelst groeiende (interieur)retailorganisatie van Europa en Azië. Kenmerkend voor het succes in alle deelnemende landen is de samenwerking met en tussen lokale ondernemers. Elk land heeft zijn eigen specifieke omgangsvormen en zakencultuur want lokale ondernemers kennen hun markt als geen ander. Wereldwijd zijn er 3.300 ondernemers met 4.000 vestigingen bij Garant aangesloten, op het gebied van meubelen, keukens, bad en huistechniek, slapen en design.

Top dertig

Garant Möbel staat in de top dertig van Duitse inkoopgroepen, schreef Meubel onlangs al eens. Dat het een krachtige partner is, mag duidelijk zijn. De nieuwe directie van Garant Möbel heeft in november de partners geïnformeerd over de ontwikkelingen van de groep. Daaruit bleek dat de omzet van de groep met 9,3 procent was gestegen in de voorafgaande periode. Wat die omzet dan precies is, daar wordt ook door de nieuwe heren geen uitspraak over gedaan. Wel duidelijk is dat er 1709 handelspartners zijn in Duitsland, waarvan 311 in de conventionele meubelhandel en 334 in de keukenhandel.